

DOSSIER

ÉDITO

2015 : vers la reprise ?

» Le niveau de confiance des patrons français se démarque par rapport aux autres pays membres de l'Union européenne comme étant l'un des plus bas (source : indice de confiance Global Pulse de la Young Presidents' Organization (YPO) – janvier 2015). Principaux facteurs d'inquiétude : le poids des déficits publics, véritable frein structurel à la compétitivité de l'économie et la complexité de la législation du droit du travail. Et pourtant... quelques perspectives favorables pour 2015 en termes de croissance semblent se dessiner et les initiatives tournées vers le développement économique, notamment des jeunes entreprises, et la création de projets innovants ne manquent pas. Pour illustrer ce dynamisme, nous vous proposons la visite d'un "Village" qui concentre en un même lieu des jeunes entreprises innovantes et des grands groupes partageant des intérêts communs : bienvenue au Village by CA !

Un village dans la ville, dédié aux jeunes pousses innovantes

Situé au 55, rue La Boétie, en plein quartier des affaires, le Village by CA, initié par le Crédit Agricole, est un lieu unique à Paris, entièrement consacré à l'accompagnement et au développement des jeunes entreprises innovantes. Plus de 70 start-up y ont déjà leurs quartiers.

» Suite page 2



0%

C'EST LE TAUX D'INFLATION

ANNONCÉ PAR LE MINISTRE DES FINANCES. LA PRÉVISION INITIALE DE BERCY TABLAIT SUR UNE PROGRESSION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE 0,9%, ALORS QUE L'ÉTAT A BESOIN D'INFLATION POUR RÉDUIRE SES DÉPENSES.

Source : Commission des Finances du Sénat du 4 mars 2015

EN CLAIR

Les Euro PP gagnent du terrain

Apparus en 2012, les Euro Private Placements, ou Euro PP, connaissent un fort développement. Destinés aux entreprises de taille intermédiaire ayant des besoins d'investissement importants, ils sont une source de financement complémentaire aux offres des acteurs bancaires.

» Suite page 4

Au Village by CA, on se rencontre pour innover

L'une des particularités du Village by CA est de réunir, sur un même lieu, des populations peu habituées à se rencontrer et à collaborer, mais dont les intérêts sont pourtant convergents. De ce rapprochement naissent des opportunités et une dynamique profitable à tous.

» Un village de start-up au cœur de la ville, en prise directe avec le monde de l'entreprise et ses acteurs, c'est ainsi qu'a été pensé et bâti le Village by CA, un lieu unique en France, inauguré l'été dernier, qui rassemble une population variée mais partageant un dénominateur commun : l'innovation. Sur ses 8 étages, ce « village » de 5 000 m², à la pointe en matière de construction durable, peut accueillir une centaine de start-up et leurs équipes. Plus de 70 jeunes pousses, sélectionnées parmi 650 candidates, y ont déjà établi leurs quartiers. Le recrutement se poursuit.

Sur place, tout est étudié pour offrir un cadre studieux et convivial : bureaux privatifs, espaces partagés, salles de réunion, salons VIP, auditorium, et même une grande terrasse surplombant les toits de Paris. Ouvert sur son environnement, le lieu comporte plusieurs showrooms et des espaces d'exposition utilisables à distance par visite virtuelle, qui permettent aux start-up de faire découvrir le fruit de leur travail.

Convergence d'intérêts

Au-delà de ce cadre bien pensé, le Village a la particularité de réunir, en un même lieu, des jeunes entreprises innovantes et des grands groupes. Soit des populations peu habituées à collaborer ensemble, mais dont les intérêts sont pourtant convergents.

« Du point de vue de la taille comme des processus d'organisation, tout nous sépare sur le papier, analyse Bernard Larrivière, directeur de l'Innovation à la Fédération nationale du Crédit Agricole. Pourtant, nous partageons une véritable communauté d'intérêts. » Plusieurs grands groupes cohabitent ainsi en prise directe avec les jeunes pousses hébergées au Village. Parmi eux le Crédit Agricole, bien sûr, mais aussi Sanofi, GdF Suez, Microsoft, Orange... Au total, une trentaine de partenaires – grandes entreprises, mais aussi ETI et PME – prennent part à l'aventure.

L'union fait la force

C'est le Crédit Agricole qui est à l'origine de cet ambitieux projet. « L'idée est née à la suite d'une collaboration très concluante, menée autour d'un projet d'innovation fédérateur, impliquant la banque, plusieurs Caisses régionales, de grandes entreprises et des start-up, témoigne Bernard Larrivière. Cette expérience a montré qu'en unissant nos forces et en jouant collectivement de nos complémentarités, nous pouvions être beaucoup plus performants. » D'où l'idée de dupliquer cette expérience réussie à une échelle plus large.

Le Village joue à plein la carte du rapprochement entre jeunes pousses et grands entreprises. Pour le plus grand bénéfice de ses occupants. Côté partenaires, les entreprises présentes apportent un appui concret aux jeunes entrepreneurs. Elles

AVIS D'EXPERT

© D.R.



« Contribuer
au développement
économique »

Bernard LARRIVIÈRE

DIRECTEUR DE L'INNOVATION À LA FÉDÉRATION
NATIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE.

Le Crédit Agricole est le principal artisan de la création du Village by CA. Pourquoi avoir choisi de porter ce projet ?

B. L. : Le rôle d'une banque coopérative comme le Crédit Agricole est d'apporter sa contribution au développement de l'économie et des territoires. Non seulement en finançant les

entrepreneurs, mais aussi en accompagnant et en soutenant des initiatives porteuses de développement, que ce soit en termes d'activité, de croissance ou d'emplois. La création du Village s'inscrit pleinement dans cette logique vertueuse.

Les Caisses régionales du Crédit Agricole sont parties prenantes à ce projet. Quel rôle peuvent-elles jouer auprès de ses habitants ?

B. L. : Elles peuvent jouer un rôle majeur en servant de relais auprès de leur clientèle. Celle-ci comprend un large tissu de PME, solides et bien établies sur leurs marchés, qui recherchent des relais de croissance mais ne sont pas toujours outillées pour innover. Grâce au Village, nous sommes en mesure de mettre en relation ces entreprises avec des start-up intervenant sur de multiples champs d'expertise. Pour ces différents acteurs, c'est un terrain d'expérimentation et une source de débouchés majeurs.



les parrainent à leur entrée dans la pépinière, collaborent avec eux sur des projets communs, mettent à leur disposition leurs ressources internes, les mettent en relation avec leur réseau, en France mais aussi à l'international. Aucune contrepartie capitalistique n'est demandée en retour. Les start-up restent maîtresses de leur avenir.

Un concept qui a de l'avenir

De leur côté, les entreprises partenaires du Village sont placées dans une dynamique d'innovation vertueuse. Échanges, ateliers et conférences sont organisés entre leurs équipes et celles des start-up. « C'est très enrichissant de toucher du doigt comment ces entreprises, agiles et réactives, abordent l'innovation et répondent aux problèmes, explique Emmanuel Capitaine, responsable Innovation de Sanofi France. On apprend de leur énergie, de leur enthousiasme, c'est pour nous un apport important en termes d'état d'esprit. »

Zouheir Guedri, le fondateur de Data & Data, une start-up qui développe une technologie capable de détecter les contrefaçons de produits en temps réel sur la Toile et sur les réseaux sociaux, se félicite d'avoir pu intégrer les lieux. « On ne pou-

RECRUTEMENT PERMANENT

L'hébergement des start-up au Village est limité à 2 ans. Le processus de recrutement y est donc permanent. Le Village est ouvert aux entreprises innovantes de moins de 3 ans, qui sont déjà en phase de commercialisation ou en passe de l'être. De préférence dans l'un des secteurs suivants : énergie, environnement, logement, santé et vieillissement, agriculture et agroalimentaire, services digitaux. Les dossiers de candidature sont disponibles en ligne sur www.levillagebyca.com.

vait pas mieux tomber, témoigne cet entrepreneur. *Pouvoir approcher des partenaires ou de grands groupes susceptibles d'être intéressés par notre solution est pour nous un avantage majeur. Au Village, nous sommes en contact direct avec eux*», explique Zouheir Guedri. Grâce à cette proximité, son entreprise, qui avait déjà pris pied sur le marché du luxe et de la cosmétique, s'ouvre à un nouveau domaine, celui de la santé. Si la création du Village est encore récente, d'autres projets sont déjà à l'œuvre. « L'objectif est de dupliquer le concept dans d'autres régions », précise Bernard Larrivière. Plusieurs Caisses régionales sont déjà au travail. À terme, ces villages pourraient également essaimer à l'étranger, sous forme de bases-relais, favorisant l'échange de bonnes pratiques entre start-up tricolores et étrangères. On l'aura compris, et même si une bonne partie du chemin a été faite, beaucoup de choses restent à inventer... ■

CONJONCTURE

Un léger regain de **croissance** pour 2015

Après avoir enregistré, pour la troisième année consécutive, une croissance poussive, la France devrait connaître un léger regain d'activité en 2015, sous l'effet de plusieurs facteurs favorables.

» En termes d'activité économique, les années se suivent et se ressemblent. En 2014, comme en 2013 et en 2012, la croissance française a terminé l'exercice sur une modeste progression de 0,4 %. Cette année, la donne devrait être différente. Certes, l'économie française ne redémarrera pas en fanfare. Mais elle devrait connaître une dynamique plus positive, avec une progression attendue du PIB réel de l'ordre de 1 %.

En 2015, plusieurs facteurs favorables vont soutenir l'activité. D'abord le prix du pétrole, qui devrait continuer d'évoluer à un niveau modeste. « Cela va permettre aux entreprises de reconstituer leurs marges et d'être plus compétitives », note Axelle Lacan, économiste à Crédit Agricole SA. Autre point positif : la faiblesse de l'euro va soutenir les exportations. Enfin, le pacte de responsabilité et de solidarité, et celui pour la croissance, la compétitivité et

l'emploi, vont produire peu à peu leurs effets. Les allègements de charges compris dans le pacte de responsabilité vont notamment permettre aux entreprises d'accroître leur profitabilité et d'investir.

Des freins structurels

En dépit de ces facteurs favorables, la croissance restera modeste, eu égard aux autres pays d'Europe. « Les freins structurels dont souffre l'économie française vont continuer de peser », constate Axelle Lacan. Le poids de la dette limite les marges de manœuvre et a une incidence sur la compétitivité de l'économie. Cette année, le déficit public est attendu à 4,1 %. Quant au chômage, qui affecte le revenu et la consommation des ménages, il devrait encore progresser à 10,3 % d'ici décembre prochain selon l'Unedc. Avant d'opérer une décreue progressive en 2016. ■



Une nouvelle source de financement pour les ETI

Les Euro PP permettent aux entreprises de taille intermédiaire de lever des fonds à moyen ou long terme, sous forme d'emprunt ou d'émission obligataire, dans un cadre avantageux.

» **E**uro PP, cela vous dit quelque chose? Sans doute pas et c'est normal, car ce mode de financement est encore récent. En France, la première opération de ce type a été initiée en 2012. L'année suivante, une quarantaine d'entreprises en ont bénéficié. Depuis, le mouvement s'amplifie, pour deux raisons: la formule est avantageuse et le contexte de désintermédiation bancaire favorise ce mode de financement alternatif.

Entre 20 et 300 millions d'euros

De quoi s'agit-il? L'Euro PP est un dispositif de financement qui permet à une entreprise de lever des fonds à moyen ou long terme, sous forme d'emprunt ou d'émission obligataire, auprès d'investisseurs institutionnels (des compagnies d'assurances la plupart du temps). Les montants engagés sont élevés: entre 20 et 300 millions d'euros par opération. De ce fait, «*L'Euro PP s'adresse en priorité aux entreprises de taille intermédiaire, dont les besoins en financement sont importants*», souligne Emmanuel Lucas-Leclin, responsable banque d'affaires des entreprises à Crédit Agricole SA. En France, une population potentielle d'environ 5 000 entreprises est concernée.

Des avantages nombreux

Pour ces sociétés, l'arrivée de l'Euro PP ouvre de nouvelles opportunités de financement. Elles peuvent désormais recourir à un prêt ou lancer une émission obligataire auprès d'investisseurs institutionnels, dans des conditions beaucoup moins contraignantes que dans le cadre d'un appel public à l'épargne. D'une part, l'Euro PP n'entraîne pas d'obligations en matière de publicité financière. Ce qui préserve la confidentialité des opérations. D'autre part, ses modalités sont, à la différence des émissions obligataires publiques, négociées de gré à gré entre l'emprunteur et les investisseurs. Ce qui limite fortement la complexité de l'opération.

Cette option présente d'autres avantages. D'abord, elle assure à l'émetteur une très bonne visibilité en termes de financements. Ce type de placement est en effet caractérisé par une dette à maturité élevée. Entre 5 et 7 ans la plupart du temps,

jusqu'à 10 ans dans certains cas. Ce qui est sensiblement supérieur aux délais pratiqués pour d'autres types de financement.

Capacité d'emprunt préservée

D'autre part, l'Euro PP se caractérise par un mécanisme d'amortissement *in fine* non dénué d'intérêt. «*L'emprunteur ne règle que les intérêts sur la durée du prêt et rembourse l'intégralité du capital à l'échéance*, explique Emmanuel Lucas-Leclin. *Ce qui lui permet de disposer d'une ressource financière sur le long terme, mais aussi de préserver sa capacité d'emprunt.*» Enfin, c'est un excellent moyen de diversifier ses canaux de financement. En recourant à l'Euro PP, l'entreprise élargit le champ de ses partenaires financiers, ce qui la rend moins dépendante du crédit bancaire.

Premier acteur du financement des entreprises, les banques ont rapidement compris l'intérêt de ce type de placement pour leur clientèle. À l'instar du Crédit Agricole, elles se positionnent, via leurs structures de financement, comme un partenaire potentiel, parfaitement légitime pour mener à bien ce type d'opération. ■

AGENDA

- **9-11 MARS 2015** | PARIS
Salon Bio Europe Spring 2015 (salon européen des biotechnologies) – Porte de Versailles
- **31 MARS-2 AVRIL** | PARIS
Salon Intralogistics Europe (transport, logistique, supply chain) – Porte de Versailles
- **7-10 AVRIL** | LYON
Salon Industrie (aéronautique, mécanique, sidérurgie, énergies, automobile, médical, cosmétique...) – Lyon Euroexpo

» Encore plus d'infos sur
www.credit-agricole.fr/entreprise/FLASH-SEZ-MOI!



Éditeur: Uni-éditions, 22, rue Letellier, 75739 Paris Cedex 15 • Directrice de la publication: Véronique Faujour • Comité éditorial: Laetitia Salmon • Rédaction: Thibault Bertrand
Crédits photos: Thinkstock.com • Dépôt légal: mars 2015 Uni-éditions



Retrouvez-nous sur:

www.credit-agricole.fr